Anton Kazmirenko

Spécialiste User Acquisition · Master 1 LEA, Université Paris-Est Créteil

Recherche un stage de 3 à 5 mois · à partir du 15 mars 2027

Paris, France • kazmirenkoanton@gmail.com • linkedin.com/in/anton-kazmirenko

PROFIL

Spécialiste en acquisition utilisateurs (User Acquisition) sur Meta et TikTok Ads, actuellement en Master 1 LEA (Langues Étrangères Appliquées) à l'Université Paris-Est Créteil. Expérience concrète de l'ensemble du cycle de vie des campagnes : tests, montée en charge, stratégie géographique et reporting de performance sur des marchés internationaux.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Spécialiste User Acquisition, Zeely – AI Admaker — **juin 2026 – présent**

Freelance · À distance · Paris, France

- Pilotage de l'acquisition utilisateurs sur Meta de bout en bout, du lancement à la montée en charge.
- Lancement et gestion de campagnes multi-entonnoirs, avec tests et retests continus pour trouver les variantes gagnantes.
- Optimisation quotidienne des campagnes actives (ajustement des budgets, gestion des ad sets, duplication des meilleures performances) et reporting de performance pour éclairer les décisions.
- Construction et maintenance de bundles de pays à l'échelle mondiale ; lancement de campagnes localisées et analyse des coûts d'acquisition par pays pour exclure les marchés sous-performants.
- Sélection de créas éprouvées pour un déploiement multi-marchés, prévision hebdomadaire des besoins créatifs, audit des créas selon les exigences de marque et de plateforme.

Spécialiste junior User Acquisition & Creative Marketing, Honeytech — **janv. 2026 – avr. 2026**

Freelance · À distance · Paris, France

- Gestion et montée en charge de campagnes Meta et TikTok Ads avec des budgets quotidiens de 1 300 à 6 000 $ sur plusieurs marchés.
- Développement des marchés hispanophones (Espagne, Amérique latine, US Hispanic), devenus la région la plus performante de l'entreprise sur TikTok.
- Retour sur dépenses publicitaires élevé grâce aux tests et à l'optimisation continus, avec un pic à 150 % (1,5 fois la dépense) pour un budget de 3 500 $ par jour.
- Production et test A/B de 30 à 70 créas publicitaires par semaine, avec itérations fondées sur les données de performance.
- Analyse des entonnoirs pour identifier les points de friction de conversion ; adaptation des créas et des messages aux spécificités culturelles de chaque marché.

Professeur d'anglais, Benglish Space — **oct. 2022 – avr. 2025**

Temps partiel · À distance · Kyiv, Ukraine

- Cours d'anglais personnalisés pour des adultes de l'IT, adaptés au niveau et aux objectifs de chacun.
- Lancement et gestion de campagnes de génération de leads sur Meta pour attirer de nouveaux élèves.

Stagiaire, Fonds de soutien aux réformes en Ukraine — **janv. 2025**

Union civique · Stage de 4e année de licence · Ukraine

- Contribution à la préparation d'un projet de financement et à la rédaction du budget d'une demande de subvention.
- Représentation de l'organisation lors d'un événement public organisé par un acteur politique.

Bénévole en administration et relations internationales, AIESEC Ukraine — **mars 2024 – juil. 2024**

Bénévolat · À distance · Kyiv, Ukraine

- Membre de l'équipe relations internationales : création de partenariats et maintien des contacts avec les comités locaux d'AIESEC dans d'autres pays.

FORMATION

Université Paris-Est Créteil (UPEC)
2026 – 2027 · Master 1 LEA (Langues Étrangères Appliquées), parcours Management de projets internationaux et communication interculturelle

Université nationale Taras Chevtchenko de Kyiv
2020 – 2025 · Licence (Bachelor), Relations internationales

COMPÉTENCES ET LANGUES

Acquisition utilisateurs	Meta Ads · TikTok Ads · Campagnes multi-entonnoirs · Montée en charge des budgets
Tests et analyse	Tests A/B · Analyse coûts et retours · Analyse d'entonnoir · Reporting de performance
Stratégie créative	Production de créas · Audit et déploiement · Localisation par marché
International	Stratégie géographique · Partenariats · Communication interculturelle · Traduction (anglais)
Outils	Ahrefs · Semrush · Tableau · Figma · Canva · Trello · Confluence · Microsoft Office
Langues	Ukrainien et russe : langues maternelles · Anglais C1 · Français C1 · Allemand B1